

กลยุทธ์ส่งเสริมจิตวิญญาณในการทำงาน ปี 2567-2568

โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Strategic	Strategic Objective	Key Indicator	Initiative project/Flagship	Performance
Spiritual Care	มีการใช้จิตวิญญาณในกระบวนการดูแลผู้ป่วย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> <li>- คะแนน Empathy</li> <li>- ความผูกพันของผู้รับบริการ</li> <li>- อุบัติการณ์</li> </ul>	<p><b>Used spiritual core value in care process</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• One unit One creative Activity</li> <li>• การใช้ข้อมูลด้านจิตวิญญาณจากเวชระเบียนร่วมกัน (พยาบาล – แพทย์ – สหวิชาชีพ)</li> <li>• เรื่องเล่า “ที่สุดแห่งแรงบันดาลใจ”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ป่วยทุกรายได้รับการประเมิน/ค้นหาความต้องการด้านจิตวิญญาณ 100 % ทั้ง IPD และ OPD</li> <li>- จำนวนเรื่องเล่า</li> <li>- ความพึงพอใจผู้รับบริการเพิ่มขึ้น</li> <li>- Net promoter score เพิ่มขึ้น</li> <li>- empathy score เพิ่มขึ้น</li> <li>- อุบัติการณ์ลดลง</li> </ul>
Spiritual at work	เพื่อตอบสนองความต้องการด้านจิตวิญญาณของบุคลากรและผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบงานที่ประณีต</li> <li>- ความสุขของบุคลากร</li> <li>- SHA score</li> </ul>	<p><b>1) Encourage Spiritual atmosphere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 ส plus</li> <li>• clip Tik Tok VDO Youtube</li> <li>• โครงการ แชนซ์ ชม SHA</li> </ul> <p><b>2) ฝึกลือวางใจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แลกเปลี่ยนจากกิจกรรมเล่าเรื่อง</li> <li>• การหล่อเลี้ยงด้านจิตวิญญาณจาก SHA FA &amp; Head</li> <li>• ต้นแบบด้านการนำค่านิยมไปปฏิบัติ</li> <li>• การให้รางวัลบุคลากร (ชานม ชาร้อน ชาดำ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเรื่องเล่า</li> <li>- บุคลากรต้นแบบ SHA นม/SHA มุก/SHA ดำ/SHA กุหลาบ</li> <li>- SHA score สูงขึ้น</li> </ul>